



► 31 Marzo 2016 - 60013

▲ **IL MIO EXPORT.** Armando Castagneti – Tenuta Sant'Antonio



1. QUAL È LA PERCENTUALE DI EXPORT SUL TOTALE AZIENDALE?

La nostra quota di export è intorno al 82%: una fetta importante è occupata dall'Europa, in particolar modo Germania e Paesi scandinavi. Fuori dall'Ue, sono in crescita esponenziale Usa e Canada.

2. COME VA CON LA BUROCRAZIA?

La burocrazia è sempre peggio. Faccio un esempio recente: qualche mese fa abbiamo fatto un certificato di origine all'ufficio periferico della Camera di Commercio di San Bonifacio per una spedizione in Brasile. Ma ci hanno bloccato un container in dogana a San Paolo del Brasile perché non arrivava dall'ufficio principale di Verona.

3. COME SONO CAMBIATI L'ATTEGGIAMENTO E L'INTERESSE DEI CONSUMATORI STRANIERI NEI CONFRONTI DEL VINO ITALIANO?

Oggi i contatti sono più facili, ci sono strutture più snelle, trasporti più veloci, eventi internazionali interessanti che permettono anche alle piccole aziende di farsi conoscere.

4. COME PROMUOVERETE IL VOSTRO VINO NEI MERCATI INTERNAZIONALI?

Per promuovere bene a mio avviso è necessario prima di tutto essere presenti con un importatore prima di andare ad eventi o fieri. E poi bisogna non smettere mai di proporre, far capire chi c'è dietro il vino, spiegare i vini...

Tenuta Sant'Antonio | Colognola ai Colli | Verona | www.tenutasantantonio.it

NEL PROSSIMO NUMERO
MAELI