



RACCONTI DI VIAGGIO



IL “SOGNO” CANADESE SI AVVERA

di Armando Castagnedi

Da Hong Kong mi sono poi spostato in Canada dove ho avuto la bellissima notizia di essere entrati (listati) nel monopolio dell'Ontario anche con il nostro Ripasso dopo che sei mesi fa eravamo stati listati con il nostro Amarone. Un sogno che si avvera dopo ben dieci anni di lavoro in questo mercato. Ora entreremo in circa 220 negozi con inizio vendite a gennaio del prossimo anno, incrociamo le dita fin da adesso.

Sono stato anche nella bellissima Vancouver, la capitale della British Columbia. Una provincia piccola ma dalle straordinarie potenzialità di sviluppo del mercato del vino grazie ad un'economia in crescita, a consumatori molto evoluti dal punto di vista culturale e una ristorazione di primissimo livello. Importantissimo in questa provincia lavorare fianco a fianco con gli importatori per generare relazioni proficue con i ristoratori, e non a caso ne ho visitati una media di una decina al giorno. Una “sfacchinata” ma molto proficua.

